

Prueba de Evaluación Continua II

Felipe Perucho González

Vídeo
Mayo de 2013
Graduado en Multimedia
UOC

Pregunta 1

Escribe un artículo de divulgación para alumnos nuevos que se han matriculado en la asignatura de vídeo donde aparezcan los conceptos que se relacionan a continuación: *formatos de vídeo, intracampo, intracuarto, Compresión, steadycam, vídeo analógico, postproducción, banda sonora, elipsis, luz de base.*

Debe ocupar entre 10 y 15 líneas. Se pueden relacionar como quieras, pero de manera coherente y argumentada, destacando (subrayándolos en negrita) los conceptos enumerados.

En esta asignatura se busca el *Gesamtkunstwerk* de Wagner, la obra de arte total que fusione elementos de distintas artes. El vídeo se aborda simultáneamente desde el punto de vista del escritor o guionista, del realizador, del montador y del técnico. Así, al considerar el ritmo, se debe tener en cuenta tanto la estructura narrativa, que combina elipsis, resumen, escena y pausa, como el ritmo audible, frecuentemente musical, de la banda sonora, que se trata durante la postproducción. Al considerar la iluminación de la escena debemos buscar la armonía que la tradición pictórica sustancia en conceptos como el *claroscuro* y la plasticidad y también considerar aspectos más propios de la técnica fotográfica como la luz de base. La correcta captación de las tomas exigirá además la exactitud de un ingeniero, que debe manejar con precisión el empleo de grúas, plumas, *charriots* y steadycams. Por último, garantizar una correcta difusión de la obra terminada exige aprender de los técnicos informáticos formatos de vídeo digitales, que, frente al vídeo analógico, aplican métodos de compresión intracampo o intercampo, intracuarto o intercuarto. Así pues, en esta asignatura aprenderemos a manejar ritmo, luz, armonía y precisión con las estrategias de escritores, pintores, músicos e ingenieros para crear obras de arte cercanas a la obra de arte total que soñó el compositor alemán.

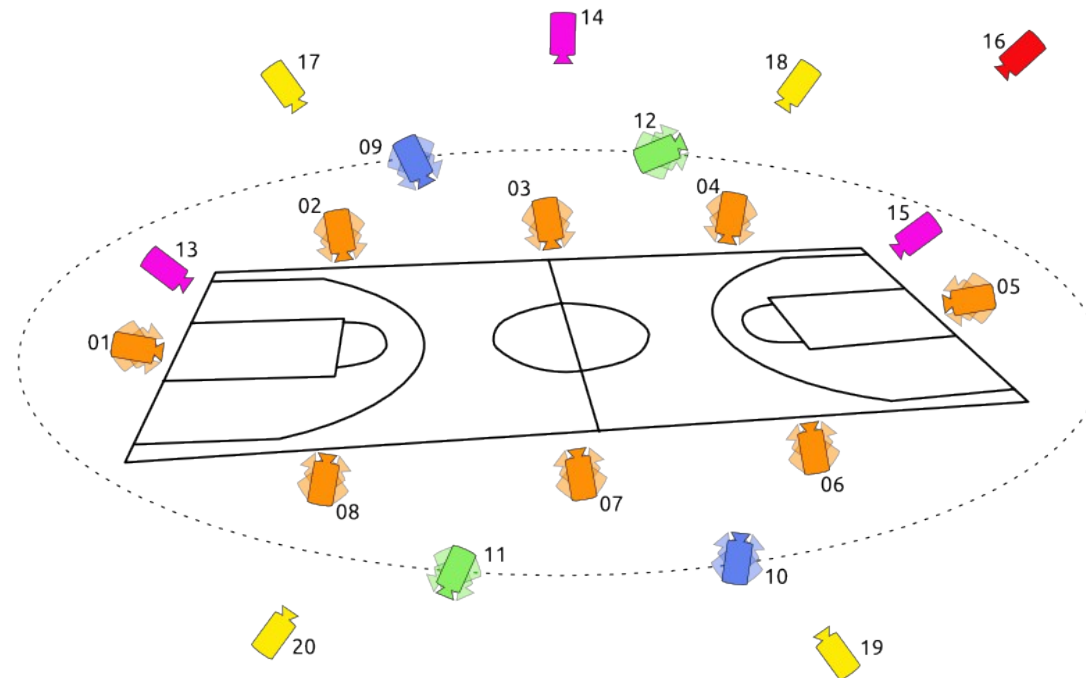
Pregunta 2

Busca en YouTube o en cualquier otro portal de vídeo dos ejemplos donde se apliquen temperaturas de color diferentes: en el primer caso “temperatura de color alta” y en el segundo “temperatura de color baja”. Una vez los hayas encontrado copia la URL en el espacio correspondiente e indica aproximadamente cuando aparece temporalmente y comenta la finalidad expresiva que persiguen con esta opción.

a)	URL con ejemplo de temperatura de color alta. Detalle del tiempo (minuto/segundo)
	http://www.youtube.com/watch?v=HomAZcKm3Jo 7:55 – 8:55
	Comenta la finalidad expresiva.
	La protagonista se enfrenta a lo desconocido en un paisaje inhóspito y frío. La temperatura de color alta, con predominio de las tonalidades azules, contribuye a reforzar las ideas de hostilidad del entorno y de frío. Este efecto se refuerza por el contraste con la escena anterior (7:18 – 7:50), que desarrolla en el cálido hogar del maestro, en la que predomina la temperatura de color baja.
b)	URL con ejemplo de temperatura de color baja. Detalle del tiempo (minuto/segundo)
	http://www.youtube.com/watch?v=WaNu6AWutr0 0:36 – 0:40
	Comenta la finalidad expresiva.
	Este breve escena, extraída del proyecto El Cosmonauta , que se estrenará el próximo 19 de mayo de 2013, corresponde a un momento de reflexión y de nostalgia. La temperatura de color baja resalta el intimismo del momento, que se produce junto a un enterramiento.

Pregunta 3

La distribución estratégica de las cámaras de vídeo en la retransmisión en directo de un espectáculo, acontecimiento cultural, deportivo, etc. Tiene su importancia para que los espectadores de televisión puedan seguir la acción en cada momento y con el máximo detalle. Como un realizador de una retransmisión deportiva de un partido de baloncesto, debes distribuir en lugares estratégicos de un pabellón deportivo municipal, unas horas antes de que comience el partido, diferentes cámaras de vídeo. El objetivo es que los espectadores de televisión puedan seguir la acción en cada momento y con el máximo detalle. Explica brevemente cuántas cámaras utilizarías, dónde las situarías y el porqué de tu elección.



- Cámaras verdes: planos del exterior del terreno de juego
- Cámaras naranjas: fijas terreno juego
- Cámaras azules: planos detalle terreno juego
- Cámara roja: gran plano general
- Cámaras magenta: planos especiales (cenital y desde los aros)
- Cámaras amarillas: planos generales de campo

Grupo	Cámara	Ubicación	Justificación
Cámaras de campo (naranja)	01	Se sitúan en las bandas, lo más cerca posible del terreno de juego, y toman planos de grupo de las jugadas.	Frecuentemente los planos generales no permiten apreciar las circunstancias de una determinada jugada. Estas cámaras proporcionan la posibilidad de aportar perspectivas más cercanas a la acción que, si bien hacen perder al espectador la perspectiva de conjunto, le permiten recibir una información más detallada de una acción. Se utilizarán especialmente en repeticiones y en lances del juego previsibles (tiros libres, saques, etc.)
	02		
	03		
	04		
	05		
	06		
	07		
	08		
Detalle campo (azul)	09	También se sitúan en las bandas, pero las cámaras tienen libertad de movimientos.	Estas cámaras se dedican a captar planos especiales y detalles que se escapan a la observación habitual. Se utilizarán para proporcionar repeticiones singulares durante los tiempos muertos, esencialmente. También pueden servir para aclarar algún lance del juego mediante la repetición. No se utilizarán, salvo rarísima excepción, para la retransmisión en directo. Son las que se emplearán en las entrevistas finales.
	10		
Público y banquillos (verde)	11	La situación es similar a las anteriores, pero enfocan de manera exclusiva a los banquillos y al público.	Recogen información de ambiente, que se retransmitirá en los tiempos muertos y otros momentos de detención del juego. Tendrán un uso especial en los cambios. Sirven para acercar el ambiente y transmitir la tensión (o falta de ella) del encuentro
	12		
Especiales (magenta)	13	Sobre el centro del terreno de juego (cenital) y tras los aros.	Son cámaras destinadas a los momentos iniciales, antes del salto entre dos (la cenital), y a algunos tiros libres y repeticiones aisladas (las de los aros). Su uso es puntual y darán dinamismo a la retransmisión.
	14		
	15		
Gran plano general (rojo)	16	En una de las esquinas del pabellón, lo más arriba posible.	Da una imagen general del pabellón, e informa sobre sus dimensiones. Sólo se utiliza para abrir y cerrar la retransmisión, y en el descanso.
Planos generales (amarillo)	17	A media altura del pabellón, seguramente a la altura de los comentaristas.	Basculan muy poco y en su campo visual entra medio terreno de juego. Permiten contemplar las jugadas e su conjunto y apreciar las estrategias de los equipos. Ubican al espectador.
	18		
	19		
	20		

Pregunta 4

Observa este fragmento de la película *Ciudadano Kane* (1941): <http://www.youtube.com/watch?v=HAHaRDIUrLw>

a) Explica cómo trata la profundidad de campo en el plano del minuto 0:26 al 2:06

El plano comienza con el protagonista de niño jugando en un exterior con nieve, y enseguida un travelling descubre que esta escena se muestra desde un interior, que pasa a ser el escenario principal. Mientras se mantiene un diálogo en el interior, se ve al niño jugando a través de la ventana, ligeramente desenfocado debido a la profundidad de campo. De esta manera se destaca

b) Comenta también qué ha de hacerse para aumentar la profundidad de campo en un rodaje.

Dado que usar diafragmas abiertos implica reducir la profundidad de campo, y que la apertura del diafragma está relacionada con la cantidad de luz disponible (a mayor cantidad de luz, mayor posibilidad de reducir el diafragma), una manera efectiva de posibilitar la ampliación de la profundidad de campo es aumentar la luminosidad de la escena. De esta manera podremos reducir la apertura del diafragma y, por tanto, aumentar la profundidad de campo.

Otra posibilidad es utilizar una cámara con objetivo especialmente luminoso, que permita trabajar con aperturas de diafragma menores con la misma cantidad de luz en la escena.

Pregunta 5

La mayoría de las televisiones públicas y privadas tienen diferentes servicios informativos durante el día. Al comenzarlos suele haber un clip de entrada –o careta- de unos segundos. Hay diferentes ejemplos en YouTube, como el del siguiente informativo de La Sexta <http://www.youtube.com/watch?v=9MXbxelmcTc> Antena 3 http://www.youtube.com/watch?v=cereAXchFn0_o o <http://www.youtube.com/watch?v=XdxYpjsRaA>

a)	A esta forma de edición de vídeo se la llama edición vertical u horizontal.
	Edición vertical.
b)	Razona la respuesta.
	Se conoce como edición vertical porque, más que centrarse en la edición de vídeo tradicional realizada mediante fundidos y cortes en horizontal, siguiendo la metáfora de la cinta de película sensible, se centra en la edición mediante superposición de capas. En los programas al uso de edición de vídeo esta superposición de capas se representa mediante la apilación de sucesivas líneas horizontales, es decir, en vertical.

Pregunta 6

Imagina la siguiente escena: un exterior en un día de nubes y con niebla. Se presenta la ocasión de grabar una escena con una cámara doméstica para subir el contenido a Youtube.

a)	¿Es una situación de iluminación en la que se presentarán problemas?
	No habrá problemas relevantes.
b)	Justifica tu respuesta.
	Los días nublados resultan especialmente adecuados para la grabación de vídeo o la toma de fotografías, porque las nubes y la niebla actúan como difusores de la luz, disolviendo e incluso haciendo desaparecer las sombras. Puede suceder que la ausencia de sombras aplane excesivamente la toma, por lo que puede resultar adecuado incorporar alguna fuente de iluminación artificial para dar volumen.

Pregunta 7

Imagina que recibes el encargo de una productora para buscar una idea inédita que desarrolle una historia dramática en un plano secuencia de 15 segundos. Piensa pues una idea original y escríbela a continuación.

Todo el plano secuencia refleja el momento del nacimiento desde el punto de vista del recién nacido, y puede utilizarse con facilidad con fines publicitarios para empresas de servicios que quieran transmitir la idea de "eficacia con corazón".

Dado que todo el plano se toma, supuestamente, desde el punto de vista de un recién nacido en el momento del parto, empieza en negro, y enseguida se ve a una comadrona y una ginecóloga mirando a la cámara, con toda la tensión de un nacimiento, animando: "Vamos, un esfuerzo más, lo estás haciendo muy bien". Sobreimpreso en pantalla: "Esfuerzo".

La cámara pasa a los brazos de la comadrona, de la que se ve un fugaz primer plano, y enseguida aparece una imagen invertida, simulando que al bebé se le están dando unas palmaditas en el culo para que lllore (esto creo que no se hace, pero está en el imaginario colectivo). Sobreimpresionado en pantalla: "Máxima entrega".

Pasamos a un plano nadir en el que se ve a dos o tres profesionales sanitarios. Uno de ellos toma nota en un formulario y el otro dicta datos, a ser posible ininteligibles para la mayoría ("Frecuencia cardiaca 120, test de Apgar 9/10", etc.). Sobreimpresionado en pantalla: "Profesionalidad".

Uno de los profesionales coge en brazos al bebé y pasamos, por tanto, a un primer plano, que puede oscilar entre primerísimo primer plano y primer plano. Va diciéndole algo cariñoso del tipo "ven conmigo grandullón" o "vamos pelona". Sobreimpresionado en pantalla: "Atención personalizada".

Nuevo plano nadir. Ahora se ven cables y pantallas, que alguien, la persona que ha traído al bebé en brazos, observa. Sobreimpresionado en pantalla: "Tecnología". Se van incorporando a este plano nadir el resto de los profesionales, sonrientes. Alguno acerca la mano a la pantalla, como haciendo una gracia al recién nacido. Sobreimpresionado en pantalla: "y, por supuesto".

Fundido a negro. Se sigue escuchando el sonido de la escena, que incluye algún sonido del bebé y la reacción de los que lo observan. Sobreimpresionado en pantalla: "Humanidad". Aparece simultáneamente el logotipo de la empresa que se publicite.

Pregunta 8

Elaborar con Adobe Premiere un clip de vídeo de 10 segundos de duración donde sólo haya un título. Se valorará el dominio de los diferentes recursos que ofrece la “Ventana de Título” (fuente, movimiento, color, uso de figuras geométricas, opacidad...) y su combinación aplicados con sentido de la creatividad y originalidad. Puedes exponer un título, rótulo o tema relacionado con la asignatura o sobre cualquier temática o idea que te sea de interés. Al acabar el proceso de edición y de exportación, hay que subirlo a Vimeo, para añadir posteriormente el enlace en la respuesta.

URL	https://vimeo.com/66490390
-----	---