

# **Globalización**

Felipe Perucho  
Práctica 2 Vídeo  
UOC

## A. URL de la práctica

<https://vimeo.com/66969457>

## D. Justificación

La diferencia entre disponer de una oportunidad o estar condenado a la pobreza se sustancia en ciertas circunstancias, como las que se viven en muchos países pobres, en cantidades de dinero que en los países ricos se nos escapan sin darnos cuenta. En el vídeo, dirigido a concienciar a los adolescentes de la importancia de colaborar en causas solidarias, y en particular de luchar contra la pobreza, se contrasta la imagen de un adolescente jugando en el salón de su casa rodeado de lujos cotidianos (la televisión, la consola, libros, cómics, un refresco, etc.) con imágenes de la vida de niños pigmeos de Camerún.

El vídeo está destinado a promocionar la colaboración con un proyecto de hermanamiento concreto, entre el centro en el que trabajo, el IES Rosa Chacel de Colmenar Viejo (Madrid) y la Escuela Infantil de Ngom Ebae en Djoum (Camerún)<sup>1</sup>. El vídeo destaca la idea de que no es necesario hacer una gran aportación para que sea importante.

## E. Sinopsis

Un adolescente juega tranquilamente en el salón de casa. A su alrededor hay varios elementos que le pasan desapercibidos, y por los que no siente gran aprecio, como un refresco, un cuaderno o unos calcetines. Se va mostrando sobreimpresionado en pantalla el precio de algunos de los elementos que le rodean, y las imágenes de este adolescente se contraponen a otras de niños pigmeos de Camerún. El mensaje final del vídeo se muestra en forma de texto: “No renuncies a nada; dáselo todo”, que hace referencia a que no es necesario renunciar a las cosas que más le importan (la consola, su ropa), sino a lo que menos le interesa (un refresco, unos calcetines).

## F. Tratamiento audiovisual

Se busca un lenguaje audiovisual que resulte cercano a los adolescentes, y por eso se emplean cambios rápidos de plano y variedad en el tipo de plano, en consonancia con el lenguaje de los juegos interactivos. En esta misma línea funcionan los precios sobreimpresionados en pantallas. Las imágenes de Camerún no son propias; se adaptan en la temperatura de color para lograr un juego adecuado con las del adolescente.

---

<sup>1</sup> <http://ies.rosachacel.colmenarviejo.educa.madrid.org/zerca/>